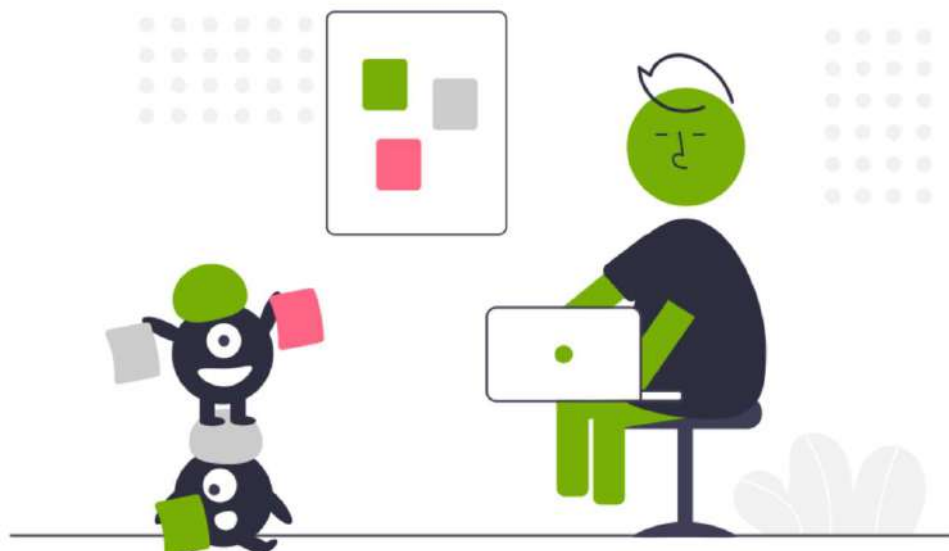


Générer de la valeur par la compétence

Thématique : Méthodes Agile



Cette formation de 2 jours vous apportera tous les éléments qui vous sont nécessaires afin de devenir un interlocuteur impliqué et productif au sein d'une équipe Scrum, cherchant à obtenir le meilleur produit tout en maximisant le ROI de son entreprise.

Les participants apprendront comment le rôle de l'interlocuteur métier change vis-à-vis des équipes Scrum, mais aussi comment gérer et prioriser efficacement les "Product Backlogs", les "Release Plans", les "Sprints", etc.

Le programme comprend de nombreux exercices pratiques, des démonstrations, des échanges sur les valeurs et principes de l'Agile, des études de cas et des cas d'usage.

La formation vous permet également de passer la certification "Product Owner"

Population	Objectifs	Durée
<ul style="list-style-type: none"> Fonctionnels, MOA, futurs Product Owner, managers, responsables qualité / méthodes / produit 	<ul style="list-style-type: none"> Devenir un bon Product Owner Maximiser la production de valeur Savoir appliquer la bonne stratégie S'insérer dans une équipe Scrum Certification Scrum Product Owner 	<ul style="list-style-type: none"> 2 jours
Pédagogie	Pré-requis	Intervenant
<ul style="list-style-type: none"> 40% Théorie 50% Pratique 10% Échanges 	<ul style="list-style-type: none"> Modules 1 & 2 ou posséder une culture agile et de travail en équipe Le passage de la certification requiert un bon niveau d'anglais 	<ul style="list-style-type: none"> Formateur-coach, Expert en management de projet et particulièrement Méthodes Agiles



Programme de Formation

Jour 1

Introduction

- Présentation des participants
- Rappels sur les responsabilités du Scrum Product Owner

La vision comme socle, la stratégie comme échafaudage...

- Organiser une vision
- Tracer une perspective roadmap agile
- Faire les premiers choix de priorisation

... et au sommet, le produit

- Segmenter et détailler ses utilisateurs
- Projection stratégique avec l'impact mapping
- Démarrer la planification de détail
- Évaluations des acquis et plan d'action individuel et/ou collectif

Exercices d'application : Product vision / Portfolio Roadmap**Exercices d'application** : Personas/ Impact Mapping / User Story Mapping

Jour 2

Maturation et priorisation du product backlog

- Les bacs de maturation des user stories
- Animation d'ateliers de recueil de besoin
- Récolter un feedback riche et utile

Exercices d'application : Les 7P d'un atelier / Perfection Game**Visibilité d'avancement et suivi**

- L'oignon agile et la responsabilité du PO
- Indicateur de suivi de projet
- Se baser sur la preuve grâce aux mesures fonctionnelles

Exercices d'application : Constituer un jeu de mesures actionnables /Préparer un protocole de test**Rôle de Scrum Master et de Coach Agile**

- Stratégie
- Portfolio de produit
- Interaction avec d'autres PO

Exercice d'application : Examen blanc/ Évaluations des acquis et plan d'action individuel et/ou collectif**Préparation à la certification Product Owner (scrum.org)**

- Tests blancs
- Échanges et questions / réponses

